

Прес-реліз

27 березня 2018 р.

BASF започаткував платформу для знайомства з новими аграрними технологіями – «Клуб новаторів агробізнесу»

- **Передові українські агровиробники отримають можливість кваліфікованого предметного знайомства з новими технологіями й продуктами компанії BASF, всебічного їх аналізу та обміну ефективним досвідом**

27 березня 2018 року — BASF запропонував 26 провідним аграріям з 20 областей України сучасні унікальні продукти та технологічні рішення для своїх господарств в рамках проекту «Клуб новаторів агробізнесу». Завдяки цьому, аграрії матимуть можливість тестувати препарати на своїх полях, планувати експерименти і спільно аналізувати ефективність дії препаратів у клубі новаторів. У 2018 році учасники клубу застосовуватимуть на своїх полях такі препарати BASF:

- Фунгіциди – Адексар® СЕ Плюс, Кельвін® Плюс та Осіріс® Стар
- Гербіциди – Акріс® та Євро-Лайтнінг® Плюс
- Фунгіцид та морфорегулятор – Архітект™
- Протруйник – Стандак® Топ
- Інокулянти – ХіСтік® Соя та Хайкот® Супер Соя

Кожен з названих продуктів є інноваційною розробкою, лідером у своєму сегменті — й саме справжні лідери аграрного виробництва отримують змогу ретельно випробувати їх роботу на власних полях.

Дарія Корнійчук
Менеджер з маркетингових комунікацій
Моб.: +38 095 273 3839
dariia.korniichuk@partners.basf.com

Богдана Денисюк
Прес-служба
Моб: +38 099 307 01 51
basf_agro@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

«Компанія BASF започатковує нову традицію. Ми вирішили об'єднати в клуб найуспішніших представників агробізнесу України, які вже довели статус лідерів результатами своїх надбань. Це люди, на яких рівняються решта компаній сектору. Компанія BASF робить усе можливе, аби забезпечувати українських аграріїв новітніми технологіями та інноваційними продуктами. У 2017 році ми інвестували в дослідження та розробки для сільського господарства 510 млн. євро», – наголосив **керівник агробізнесу BASF в Україні, Молдові та країнах Кавказу Тіберіу Діма.**

Компанія BASF створила для учасників «Клубу новаторів агробізнесу» спеціальні умови для плідної співпраці. Так, окрім першочергового доступу до інноваційних продуктів на цей та наступні сезони, передбачений безлімітний доступ до агроцентрів компанії, консультації з провідними технічними спеціалістами BASF, можливість технічної онлайн-підтримки та обговорення в месенджері WhatsApp.

«У кожного з нас вистачає власного досвіду. Але ще є таке поняття, як синергія», – підкреслив **президент «Клубу новаторів агробізнесу» Вадим Потьомкін.** *«Так спільними зусиллями можна створити ще більш якісну та ефективну передову технологію й продемонструвати її в своєму регіоні, з урахуванням конкретних ґрунтово-кліматичних умов».*

Члени «Клубу новаторів агробізнесу» отримують можливість брати безпосередню участь в позиціюванні продуктів та розробці регіональних рекомендацій. Завдяки досвіду застосування препаратів BASF учасниками Клубу, усі наші клієнти отримують чесну та достовірну інформацію про продукти компанії з полів та перших вуст. Цього року заплановано дві такі зустрічі.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Більше 115 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктовий портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2017 році обсяг продажів концерну склав 64,5 млрд євро. Акції BASF торгуються

на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

Про підрозділ засобів захисту рослин компанії BASF

В умовах стрімкого зростання кількості населення світ все більше залежить від того, наскільки ми здатні забезпечити сталий розвиток сільського господарства і надійний захист довкілля. З метою задоволення цих потреб Підрозділ засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF тісно взаємодіє з аграріями, фахівцями у сфері сільського господарства, експертами з контролю шкідників та іншими галузевими спеціалістами. Спираючись на цю співпрацю, компанія BASF здійснює науково-дослідницьку роботу на системній основі, розвиває інноваційний портфель продуктів та послуг і разом з командами експертів у лабораторіях і на полях допомагає аграріям успішно вести бізнес. У 2017 році обсяг продажів Підрозділу засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF склав понад 5,7 млрд євро. Докладніша інформація представлена за адресою: www.agro.basf.ua.